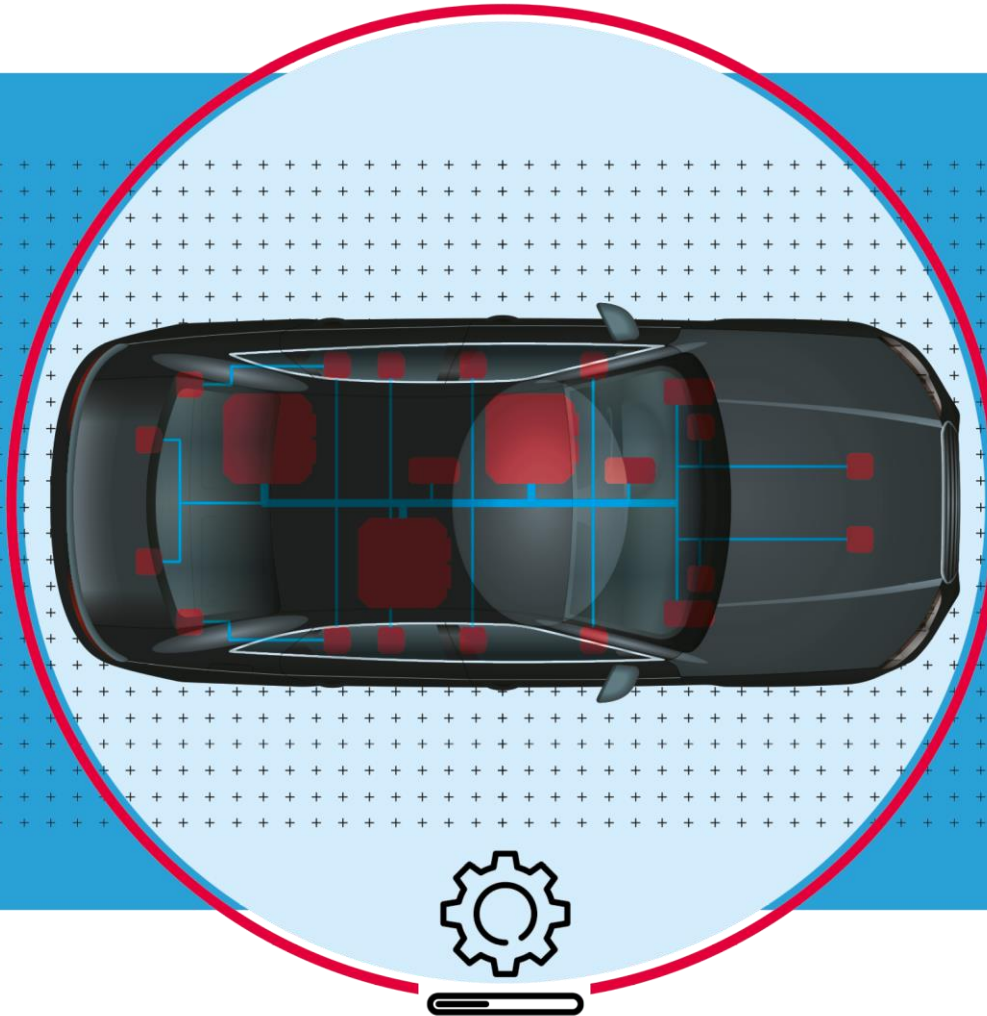


05. November 2024

Hochhaus Süddeutscher Verlag, München

automotive **iT**.
car.summit

Engineering meets IT



1 ■ Der neue automotiveIT car.summit.

automotive**iT**.
car.summit

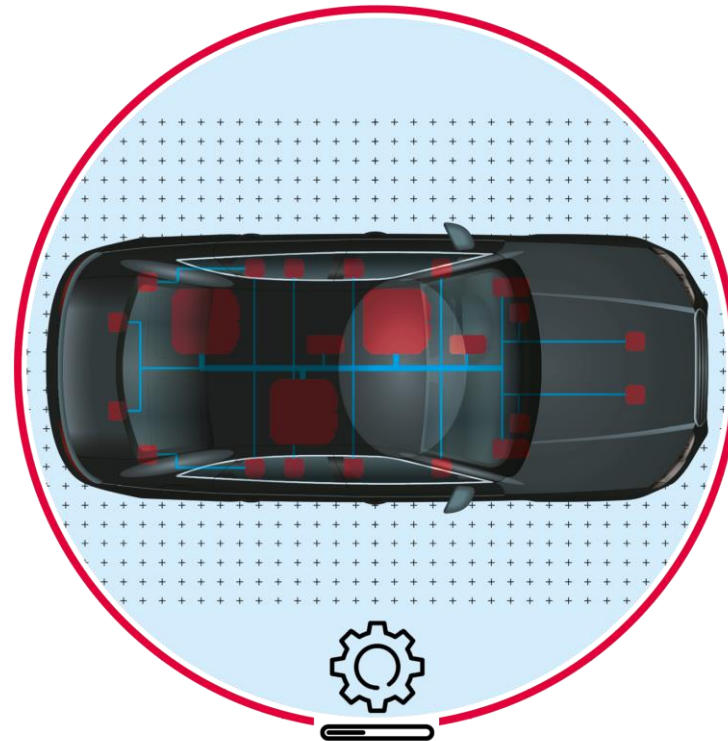
Engineering meets IT

05. November 2024
SV Hochhaus, München

Engineering meets IT.

automotiveIT entwickelt den Connected Car Innovation Summit weiter. Der neue automotiveIT car.summit **fokussiert sich noch stärker auf das Software-Defined Car und die Zusammenarbeit der Engineering- und IT-Experten** der Automobilhersteller weltweit, die die enormen Herausforderungen des Autos der Zukunft meistern müssen.

Engineering meets IT. Heute noch zwei Bereiche, zwei Abteilungen in einem Konzern mit einem Ziel: das **Software-Defined Car**. **Kollaboration zwischen diesen wichtigen Abteilungen bei den Automobilherstellern** ist ebenso zwingend



notwendig wie die **Zusammenarbeit mit Zulieferern und Tech-Playern**, um intensiv vernetzte, automatisierte und datengetriebene Lösungen zu entwickeln, eigene oder gemeinsame Plattformen und Betriebssysteme aufzubauen und sich vor dem Kunden zu differenzieren.

Der automotiveIT car.summit greift diese marktverändernden Entwicklungen auf und will den Entscheidern, den Stakeholdern, den Neudenkern aus Auto- und IT-Branche eine Plattform geben, die **Dynamiken der neuen Ökosysteme** zu diskutieren und einzuordnen.

Beim automotiveIT car.summit – Engineering meets IT erfahren Sie, warum Kollaborationen beim Software-Defined Car für die zukünftige Marktstellung der Automobilhersteller überlebenswichtig ist. Profitieren Sie von den Best Practices und Erfahrungen, die Hersteller und Zulieferer exklusiv mit Ihnen teilen.

2 Die Positionierung.

automotiveiT.
car.summit

Engineering meets IT

05. November 2024
SV Hochhaus, München

Connectivity – Autonomous Driving – Operating Systems. The Future of the software defined car.

_ Connectivity

Egal ob im oder um das Auto herum – die Vernetzung ist allgegenwärtig. Dabei muss nicht nur die Frage geklärt werden, ob, wie und wann 5G zum neuen Standard der Verkehrsinfrastruktur wird. Die Entwickler in der Autobranche müssen sich ebenso die Frage stellen, wie Fahrzeuge künftig untereinander und mit der Umwelt kommunizieren werden. Eine Aufgabenstellung, die es vor allem für die Verheißungen des autonomen Fahrens zu lösen gilt. Welche Rolle spielt Cloud und Edge Computing dabei und wie können Unternehmen mit neuartigen Connected Services Kunden gewinnen und von deren Daten profitieren?

_ Autonomous Driving

Keine Frage: Für die Mobilität der Zukunft ist das autonome Fahren ein Game Changer. Doch wann entfaltet sich das volle Potenzial dieser neuen Technologie endlich auf den Straßen der Welt? Technische und rechtliche Hürden durchkreuzten in den vergangenen Jahren immer wieder die Zeitpläne der Entwickler, jetzt scheint die Autonomous Mobility wieder Fahrt aufzunehmen. Doch wann sehen wir das erste Robotaxi auf Level 5? Ist künstliche Intelligenz der entscheidende Booster fürs selbstfahrende Auto? Und wer macht am Ende des Tages das Rennen beim autonomen Fahren: Autobauer, Zulieferer oder Tech-Player?

_ Operating Systems

Das Auto der Zukunft baut auf eine leistungsstarke Fahrzeugarchitektur, die Funktionen aus den Bereichen autonomes Fahren, Konnektivität und Infotainment auf einer hardwareübergreifenden Plattform vereint. Das Software-Defined Car ermöglicht nicht nur völlig neue Welten der User Experience und autonomer und vernetzter Mobilität, die Software selbst wird zum wettbewerbsdifferenzierenden Faktor. Die entscheidende Frage: Ist ein eigenes Betriebssystem der Erfolgsgarant für Autobauer, sich eine größtmögliche Unabhängigkeit zu sichern oder sollten sie sich voll auf die Ressourcen und das Knowhow der Big-Tech-Player verlassen?

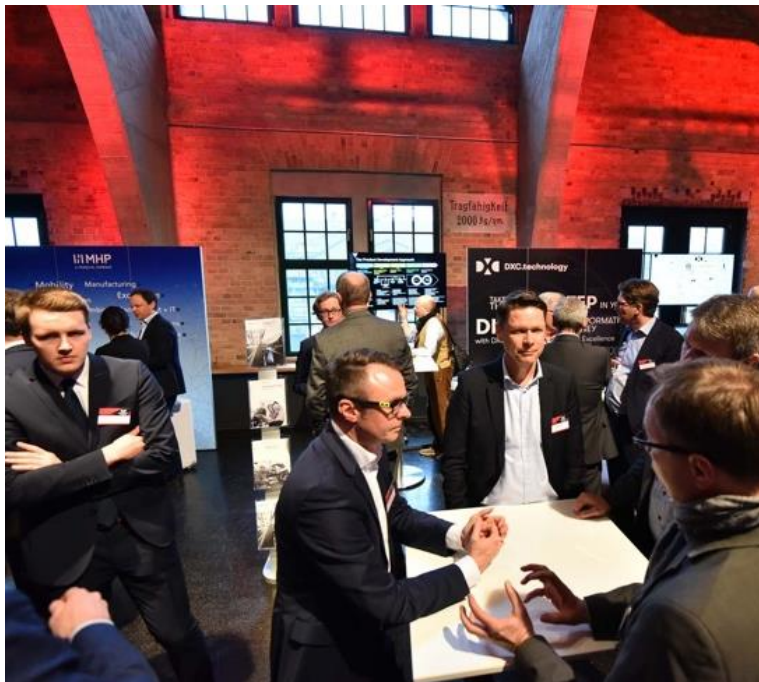
Erfahren Sie von führenden OEMs, welche gravierende Bedeutung Connectivity, Autonomous Driving und Operating Systems für das Software-Defined Car der Zukunft hat.

3 Die Zielgruppe.

automotiveIT.
car.summit

Engineering meets IT

05. November 2024
SV Hochhaus, München



Eine Community von Experten aus Elektrik/Elektronik und IT, die ständig wächst und durch eine enge Zusammenarbeit täglich stärker wird. Eine Community, die wegweisend ist.

Engineering meets IT. Unser Fokus liegt auf **Experten der Automobilindustrie, Zulieferern und Tech- und IT-Player** – zusätzlich adressieren wir aber auch Beratungsdienstleister für die Automobilbranche.

Unser Ziel ist es – wie bei unseren etablierten Veranstaltungen – **30 Prozent der Teilnehmer aus der Automobil- und Zulieferindustrie** vor Ort zu begrüßen.

Wir setzen auf Vertrauen und Verlässlichkeit.

Mit einer Vielzahl loyaler, wiederkehrender Teilnehmer und Sponsoren haben wir in den vergangenen Jahren ein enges, vertrauensvolles Band geknüpft, das auch in herausfordernden Zeiten gehalten hat. Darauf sind wir stolz.

Durch Empfehlungen unserer Teilnehmer und Sponsoren kommen allein mehr als 20 Prozent neue Teilnehmer auf unsere Veranstaltungen.

Unser **hoher Qualitätsanspruch** spiegelt sich in der Auswahl unserer herausragender Referenten, der aktuell wichtigen Themen und eines vertrauensvollen Networkings wider.

Der automotiveIT car.summit – Engineering meets IT bietet Ihnen mit einer Partnerschaft auf dem neuen Branchen-Event eine hochkarätige Zielgruppe für Ihre Kommunikationsziele.

4 Die Lokation.

Eine aufregende Lokation für Ihren Erfolg.

Das Hochhaus des Süddeutschen Verlags, ein Ort ...

- _ der für herausragenden Journalismus in Qualitätsmedien und Fachinformationen steht und die Kultur und Tradition unsere Unternehmen und unserer Branche widerspiegelt.
- _ für neue Ideen, Kooperationen und Partnerschaften.
- _ mit idealer infrastruktureller Anbindung an die wichtigsten Knotenpunkte in München.

Das SV Hochhaus



5 Die Partnerkonzepte.

automotiveIT.
car.summit

Engineering meets IT

05. November 2024
SV Hochhaus, München



Unsere Partnerkonzepte sind gezielt auf alle Kommunikationsmittel unseres Netzwerks ausgelegt.

Ob Sie als Partner mit einer Speaker-Option und/oder in einer Panel-Diskussion Themen in der Agenda setzen oder Ihre Produkte und Dienstleistungen während einer der vielen Pausen im Get-together Bereich präsentieren möchten – auf dem automotiveIT car.summit können Sie Ihren Beitrag leisten.

Selbstverständlich bieten wir unseren Partnern auch mehr als eine reine Eventpräsenz. Gerne entwickeln wir **für Sie individuelle Ideen und Konzepte ...**

- _ für **umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten wie** Webinaren, Content Marketing und mehr,
- _ die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen. Als **Netzwerk** mit den Marken **automotiveIT und Automobil Produktion** agieren wir mit ausgezeichnetem Journalismus nicht nur im Print, sondern haben mit über **400.000 PIs** und über **100.000 Nutzern** pro Monat das reichweiten-stärkste Automotive-B2B-Portal in Ihrer Zielgruppe.

Ob Print, Digital, Event oder Community – wir setzen Ihr Kommunikationsziel vor, während und nach dem Kongress erfolgreich um.

Ihr Beitrag als BRONZE-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Umfangreiches Logobranding
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

MEDIAPAKET

- _ 1 x 1/4 Seite im Magazin automotiveIT im Jahr 2024
- _ alternativ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2024

automotiveIT
car.summit

Engineering meets IT

**Ihre Highlights als
BRONZE-PARTNER**

Umfangreiches
Logobranding

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

4.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als EXPO-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2024 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

Partnerstand in der
Networking Area
Crossmedia-Paket für
Digital und Print

4 VIP-Tickets

INVESTMENT

9.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als SILBER-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial in einem automotivIT Stammheft im Jahr 2024
(Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotivIT.eu im Jahr 2024 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

automotiveIT[®]
car.summit

Engineering meets IT

Ihre Highlights als
SILVER-PARTNER

Partnerstand in der
Networking Area
Crossmedia-Paket für
Digital und Print

4 VIP-Tickets

INVESTMENT

14.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

6 Ihr Beitrag als SILBER.PANEL-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ 30 min Panel-Diskussion auf der Hauptbühne gemeinsam mit Experten zu dem Thema und einem Moderator aus der automotiveIT Redaktion
- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Panel-Diskussion-Teilnehmers in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 1 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin automotiveIT im Jahr 2023 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 1 x Whitepaper auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2023 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

automotiveIT
car.summit

Engineering meets IT

Ihre Highlights als
SILBER.PANEL-
PARTNER

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

30 min Panel-
Diskussion auf der
Hauptbühne

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmediapaket für
Digital und Print

6 VIP-Tickets

INVESTMENT

25.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

6 Ihr Beitrag als GOLD.LIGHT-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) am Nachmittag auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial in einer der Ausgaben des Fachmagazins automotivEIT in 2023
- _ 15% Rabatt auf ein Advertorial oder eine Online-Kampagne auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2023

automotiveIT
car.summit

Engineering meets IT

Ihre Highlights als
**GOLD.LIGHT-
PARTNER**

20 min Speaker-Slot
am Nachmittag

Partnerstand in der
Networking Area

6 VIP-Tickets

INVESTMENT

15.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

6 Ihr Beitrag als GOLD-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area: Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 10 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PRÄSENZ VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIAPAKET

- _ 2 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin automotiveIT im Jahr 2023 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage) sowie zzgl.
- _ 1 x Whitepaper oder 2 x Online-Advertorial auf www.automotiveIT.eu im Jahr 2023 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

automotiveIT.
car.summit

Engineering meets IT

Ihre Highlights als
GOLD-PARTNER

20 min Speaker-Slot
Partnerstand in der
Networking Area
Umfangreiches
Crossmediapaket für
Digital und Print
10 VIP-Tickets

INVESTMENT

29.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

9 Übersicht Ihrer möglichen Beiträge.

automotiveIT
car.summit

Engineering meets IT

05. November 2024
SV Hochhaus, München

Speaker-Slot 20 min (Vortrag 15 min / Q&A 5 min)
Partnerstand inkl. individuell bedruckbare Stellwand (2.000 x 2.200 mm)
30 min Paneldiskussion
Partnerstand inkl. individuell bedruckbare Stellwand (800 x 2.200 mm)
Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm & der Event-App
VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
Logo & Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite & der Event-App
Umfangreiche Logopräsenz in allen Eigenanzeigen
Print: Anzeigen oder Advertorial in einem automotiveIT Stammheft (Format)
Digital: Content Placement auf www.automotiveIT.eu
Digital: Whitepaper auf www.automotiveIT.eu
INVESTITION

GOLD-PARTNER	GOLD-LIGHT	S.PANEL-PARTNER	SILVER-PARTNER	EXPO-PARTNER	BRONZE-PARTNER
•	•				
•	•				
		•			
		•	•	•	
•	•	•			
10	6	6	4	4	2
•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•
2 (1/1)	optional	1 (1/1)	1 (1/1)	optional	optional
alternativ	alternativ	alternativ	1	1	1
1		1			
29.000,-	15.000,-	25.000,-	14.900,-	9.900,-	4.900,-

7 Ihre Ansprechpartner.

Seit dem Jahr 2010 zählen unsere Veranstaltungen wie der automotiveIT Kongress und der Automobil Produktion Kongress zu den wichtigsten Branchenkongressen. Über die Zusammenarbeit mit Auto-Experten wie Prof. Dr. Stefan Bratzel haben wir den Mobility Circle entwickelt.

Wir kennen die Bedürfnisse der Teilnehmer. Mit Herz und Engagement entwickeln wir gerne **gemeinsam** mit Ihnen ein passendes Partnerkonzept für **Ihren individuellen Auftritt** in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach unseren Veranstaltungen, mit dem **Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen**.

**Sie haben individuelle
Ideen oder Wünsche?
Sprechen Sie uns gern an!**

automotive**iT**
car.summit

Engineering meets IT

05. November 2024
SV Hochhaus, München



Guido Göldenitz
Key Account / Sales

E-Mail:
goeldenitz@
media-manufaktur.com

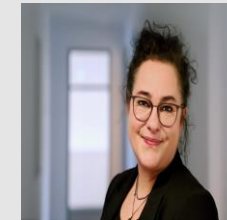
Tel.: +49 151 2666 4470



Dilan Cimen
Sales Managerin

E-Mail:
dilan.cimen@
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 7285 7520



Yvonne Piche
Senior Sales Managerin

E-Mail:
yvonne.piche@media-
manufaktur.com

Tel.: +49 151 7033 0694